

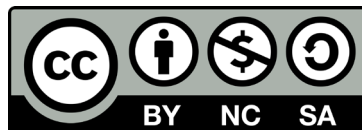
La información en la actualidad

Biblioteca/CRAI de la Universidad Pablo de Olavide
Formación en Competencia Digital



UNIVERSIDAD
**PABLO^D
OLAVIDE**
S E V I L L A

Este material se distribuye bajo una licencia [Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Visita la guía online



Fecha de creación:20/11/2020
Versión:1.0

Tabla de contenido

Recuerda la metodología del curso	3
Introducción.....	4
Cómo accedemos a la información.....	5
Tipos de navegadores o exploradores web	6
Cómo buscamos ahora.....	6
Evaluar la información en la web	11
La búsqueda avanzada	14
Actividades sobre búsqueda avanzada	17
Bibliografía	18
Actividades de práctica	19
Cambio climático.....	20
Posverdad	22
Repasando lo aprendido:	24
Apéndice: Fake news.....	28

Recuerda la metodología del curso

- * Recuerda leer y repasar la **metodología** del curso y seguir los pasos que se explican en la **guía**.
- * El **foro** "Competencia Digital: dudas y consultas" está para resolver tus dudas. ¡Utilízalo!
- * La **encuesta de satisfacción** nos ayuda a mejorar. Rellénala y tendrás disponible la **evaluación final**.
- * Para la **evaluación final** consulta la información disponible en la **guía del curso**.

Introducción

Producción, edición y distribución de la información

La **información** es una necesidad que está íntimamente ligada al mundo académico, al profesional y, en muchas ocasiones, al personal. Muchas de las actividades que desarrollamos **a diario** en nuestras vidas hacen necesario conocer algún dato, desde saber cuál es la cartelera del cine, hasta saber qué se ha dicho sobre un tema, averiguar quién ha tratado ya un asunto, o cómo lo ha hecho, etc.

Para la resolución de los **problemas informativos** que se suelen dar en nuestro **día a día** debemos emplear los recursos de información, estas son las herramientas que nos **permiten localizar, identificar e incluso consultar fuentes de información** sobre prácticamente cualquier tema.



Hasta **finales del siglo XX**, la producción, edición y distribución de la información siguieron métodos **tradicionales** que permitían un control más o menos exhaustivo de todo aquello que se publicaba. Las fuentes y recursos de información que se empleaban para localizar la información eran principalmente: bibliografías, catálogos, índices y boletines de resúmenes. En este contexto, había bastante control sobre lo que se publicaba, pero había grandes problemas para acceder a dicha información.

Con el desarrollo de las TICs y la aparición de las bases de datos documentales en la segunda mitad del siglo XX cambió radicalmente el panorama, sobre todo porque se rompieron o modificaron sustancialmente los modos tradicionales de edición.

Hoy en día, prácticamente **cualquiera** de nosotros **puede publicar cualquier información** sin tener que contar con un editor, y mucho menos con un distribuidor. Cada vez es más común que haya personas que habitualmente publiquen información en una página web, en un blog o que participen con sus comentarios en foros, blogs o redes sociales. Y muchas veces sin caer en la cuenta de que están **comunicando información a millones de personas**, con una facilidad pasmosa, sobre todo si lo comparamos con tiempos anteriores.

Se decía que quien no estaba en Internet no existía, y personas y organizaciones se lanzaron a la conquista (o a la mera presencia testimonial) de este nuevo hábitat. El resultado: [más de 634 millones de sitios web y más de dos mil millones de personas usan Internet.](#)

Consecuencias de todo ello...



Hoy por hoy la producción de información y documentos **ha crecido exponencialmente**, al igual que sus formatos y soportes, además, es muy fácil acceder a ella. Pero también se ha generado un nuevo problema: entre tanta información es más difícil distinguir cuál es de calidad, y el proceso nos puede hacer perder mucho tiempo. Por esta razón es fundamental conocer cuáles son las herramientas de búsqueda actuales que permiten localizar información de calidad acorde con nuestras necesidades.

Cómo accedemos a la información

La **World Wide Web** (WWW o simplemente, la Web) es la parte de Internet en la que se encuentran alojadas millones de páginas web que están disponibles, en su mayoría, de manera libre y gratuita.

A menudo, los conceptos Web e Internet son objeto de confusión dándose por equivalentes, si bien, la realidad es que la invención de Tim Berners Lee, la Web, es solo una parte de Internet, si acaso la más conocida y accesible para la mayoría de usuarios. A día de hoy se ha convertido en la principal plataforma de información y comunicación a nivel global, tanto por el uso de páginas web, como por la ejecución de aplicaciones en este entorno.

La WWW usa como protocolo de comunicaciones **HTTP, Hypertext Transfer Protocol**.

Un navegador o explorador web (conocido en inglés como *web browser*) es un programa cuya funcionalidad básica es permitir al usuario visualizar o **ver la información** que contiene una **página web**.

¿Sabías que...?

El acceso a otras páginas web a través de hipervínculos (enlaces) se llama **navegación o browsing**, término del que deriva el nombre de navegador.

¿Cómo funcionan los navegadores?

Más bien, la pregunta sería: **¿cómo accede un navegador a la información de la World Wide Web?**

En realidad, un navegador es como un actor que nos interpreta el código informático ([HTML](#) y [XHTML](#)) con el que se construyen los documentos electrónicos que forman la mayor parte de la web, para mostrarlo en pantalla. Es decir, el navegador se comunica con el servidor a través del [protocolo HTTP](#) y le pide el archivo solicitado en código HTML, después lo interpreta y muestra en pantalla para el usuario.



Nota...

Aunque para muchos usuarios pase completamente desapercibidos, los navegadores web son esenciales para el acceso y circulación por la WWW, son el vehículo mediante el cual navegamos a través de la red.

Los navegadores se comunican con los servidores web por medio del protocolo de transferencia de hipertexto (**HTTP**) para acceder a las direcciones de Internet (**URLs**).

¿Sabías que...?

La mayoría de los exploradores web admiten otros protocolos de red como HTTPS (la versión segura de HTTP), [FTP](#), así como los lenguajes de marcado o estándares HTML y XHTML de los documentos web. Además interactúan como [complementos o aplicaciones](#) (Plug-ins) para admitir archivos Flash y programas en Java ([Java applets](#)).

Tipos de navegadores o exploradores web



A nivel mundial los navegadores más usados son:

- Google Chrome
- Internet Explorer
- Firefox (Mozilla)
- Seguidos de Safari y Ópera.

Toma nota...

Algunos navegadores vienen incorporados a su sistema operativo como es el caso de Internet Explorer en Microsoft Windows, Safari en Mac OS X o Firefox, Opera o Flock en Linux.

¿Cuál se recomienda utilizar?

La utilización de uno u otro es muy subjetiva, depende de cada persona y de la comodidad que tenga con cada uno de ellos porque las diferencias entre los más populares son bastante reducidas si lo vemos desde la perspectiva de un usuario corriente, no de la de un profesional de la informática.

En la siguiente imagen se describen los elementos más comunes de la interfaz de un navegador:



Cómo buscamos ahora

Para tratar de organizar y, sobre todo, de localizar todo aquello que se publica en la web surgieron, ya desde sus inicios, diversas herramientas de control/localización de la información. Las principales son:

- los motores de búsqueda
- los metabuscadores
- los directorios





” *Ten en cuenta que...*

Para ingresar en alguna de estas herramientas de búsqueda es necesario emplear un navegador.



Veremos cada uno de ellos de forma detallada a continuación...

Los motores de búsqueda

Los motores de búsqueda son herramientas que rastrean la web constantemente de manera automática, incorporando la información encontrada a una base de datos global que después podemos consultar mediante palabras clave.

¿Cómo funcionan?

Para las consultas, el motor lo que hace es **comparar nuestros términos** de búsqueda con la información que ha extraído de los sitios web y que ha incluido en su base de datos. Nos devuelve los resultados en función de la **semejanza** entre nuestros términos de búsqueda y los términos de la base de datos.

Los motores son herramientas muy exhaustivas y generalistas, pero hay que tener presente **varios problemas**. Algunos de ellos son:

- La **calidad de la información**: indexan gran parte de la Web, sin atender a criterios de autoridad, actualización, veracidad, plagio, etc... por lo que nadie nos garantiza la autenticidad de la información que se nos presenta.



” *Recuerda...* cualquiera puede publicar en la Web.

- La **ordenación y presentación de resultados**: a veces los criterios de ordenación no son del todo transparentes, incluso se han desarrollado técnicas para el posicionamiento preferente de ciertos resultados (SEO), por no hablar de los programas publicitarios. Por otra parte, hay buscadores que [nos muestran unos resultados u otros](#) en función de factores como nuestra ubicación o nuestro historial de búsquedas y consultas.
- Nos muestran, en la mayoría de los casos, **gran cantidad de resultados** para unos cuantos términos de búsqueda, por lo que su análisis exhaustivo se hace bastante difícil, cuando no imposible.
- Normalmente cada uno tiene una **base de datos diferente**, por lo que, para obtener los mejores resultados, no nos bastará con consultar tan solo uno.

Algunos de los buscadores más conocidos son:

- [Google](#)
- [Bing](#)
- [Yahoo...](#)



No solo existen otros **muchos buscadores**, sino también motores de búsqueda especializados en distintas ramas del saber o formatos de información (fotografías, música, noticias, vídeos o actualizaciones de redes sociales, por ejemplo).

Dentro de los buscadores académicos destacan:

- [Google Académico](#)
- [Microsoft Academic Search](#)

Ambos buscadores académicos tendremos ocasión de verlos con mayor detenimiento más adelante.

Metabuscadores

Por su parte, los metabuscadores son herramientas que **agregan los resultados de varios buscadores**, es decir, ejecutan nuestra búsqueda en varias bases de datos de manera simultánea, y nos muestran una lista ordenada con las páginas que han obtenido en los distintos motores.

Varios de los metabuscadores más conocidos son:

- [Ixquick/StartPage](#)
- [Dogpile](#)
- [Mamma](#)



Algunos metabuscadores destacan por su **confidencialidad**; este es el caso de Startpage, antes conocido como Ixquick. Al usarlo no se almacena ninguna información de carácter personal (dirección IP, páginas visitadas, etc.); de esta forma se evita, por ejemplo, que los resultados de las búsquedas estén condicionados por información personal registrada en búsquedas anteriores.



Recuerda...

Utiliza los metabuscadores como punto de partida. Inicia tu búsqueda de información con ellos, conseguirás una visión general sobre la información disponible relacionada con tu búsqueda.

Directorios

Los directorios son sitios web que **contienen** gran cantidad de **enlaces a otros recursos** presentes en la red. La diferencia con las herramientas anteriores consiste básicamente en que la indización (inclusión en la base de datos) está hecha en la mayoría de los casos por un **grupo humano**, por lo que la calidad de la información puede resultar mayor; y que, normalmente, los recursos están agrupados de manera temática.

Los sitios incluidos en los directorios son generalmente **seleccionados** teniendo en cuenta la **calidad** de la información que ofrecen, por lo que en estas herramientas se apuesta más por la **precisión** que por la exhaustividad (no se incluyen todos los recursos existentes sino aquellos que tienen más interés). Una vez elegidos, estos recursos son descritos e incluidos dentro de una o varias categorías y sus correspondientes subcategorías.



¿Sabías que...?

En los directorios podemos obtener información siguiendo una clasificación temática o bien usar el buscador interno que muchos de ellos poseen, de modo que también podemos hacer búsquedas al estilo tradicional.

Existen tanto directorios **generalistas** como directorios **especializados** en determinadas disciplinas.

Algunos motores de búsqueda tienen en cuenta la presencia de los sitios web en determinados directorios para presentar estos sitios en mejor posición en su lista de resultados tras una búsqueda.

Por desgracia...

Los directorios son **herramientas muy costosas** y difíciles de actualizar y mantener, por lo que, a pesar de su calidad, están en franco retroceso y conocidos directorios como Dmoz o Yahoo! Directory han terminado cerrando. No obstante, muchos centros de información siguen apostando por las guías temáticas como vía para dar a conocer recursos en determinadas materias.

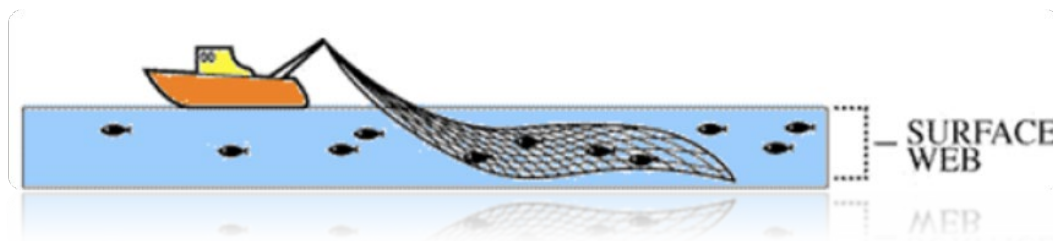
Uno de los pocos directorios actualmente activos es [Curlye](#), desarrollado por editores voluntarios que revisan los enlaces propuestos por los administradores de sitios web y los agregan al directorio si cumplen ciertos requisitos.

Internet invisible

Se entiende por Internet **invisible** (o profunda) aquella parte de la Web no **accesible para la indización automática** por parte de los buscadores. Es decir, aquellos sitios web que, estando disponibles en Internet, no son conocidos por las herramientas de búsqueda que habitualmente usamos.

Los principales **motivos de no ser reconocidos** por los buscadores están relacionados con:

- Ser **archivos no creados específicamente para la Web**, como ocurría hace tiempo con .pdf, .doc, .ppt, etc., si bien cada vez más son tenidos en cuenta por los buscadores.
- Tratarse de **páginas dinámicas** generadas a raíz de una búsqueda o elección de criterios (pensemos en bases de datos, catálogos, tiendas en línea...).
- Necesitar de una **identificación de usuario y contraseña** (redes sociales, intranets de organizaciones, webs de bancos, plataformas de teleformación...).
- Tratarse de información **de pago**, es decir, a la venta para quien esté interesado en su consulta.



Autoría: Bergman, M. K. (2001). White paper: the deep web: surfacing hidden value. Journal of Electronic Publishing, 7(1). doi:10.3998/3336451.0007.104



¿Sabías que...?

Además, hay sitios que, no cumpliendo ninguna de estas cuatro condiciones, deciden quedar fuera de los ojos de los buscadores mediante declaración expresa.

Sin embargo, la **Internet invisible** no solo es la parte de la Web con mayor información (**se calcula que los buscadores solo llegan a un 15% de la publicada**) sino que, además, en la mayoría de los casos se trata de la más interesante. Por ejemplo:

- **Bases de datos bibliográficas** (como catálogos de bibliotecas y editoriales)
- **Bases de datos alfanuméricas** (de todo tipo, incluyendo enciclopedias, diccionarios, estadísticas, anuarios y bases de datos de texto completo)
- **Redes sociales, plataformas de aprendizaje, tutoriales dinámicos...**

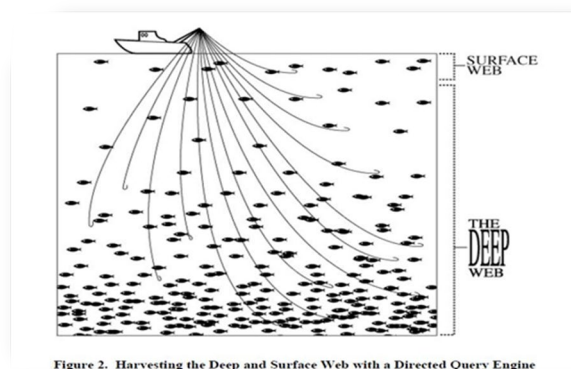


Figure 2. Harvesting the Deep and Surface Web with a Directed Query Engine

Autoría: Bergman, M. K. (2001). White paper: the deep web: surfacing hidden value. *Journal of Electronic Publishing*, 7(1). doi: [10.3998/3336451.0007.104](https://doi.org/10.3998/3336451.0007.104)

No obstante...

Que no sean visibles para los buscadores no quiere decir que no lo sean para nosotros, solo hay que cambiar de herramienta de localización. En este sentido, las herramientas más comunes son los directorios de recursos y los motores de búsqueda, sobre todo de información científica.

Evaluar la información en la web

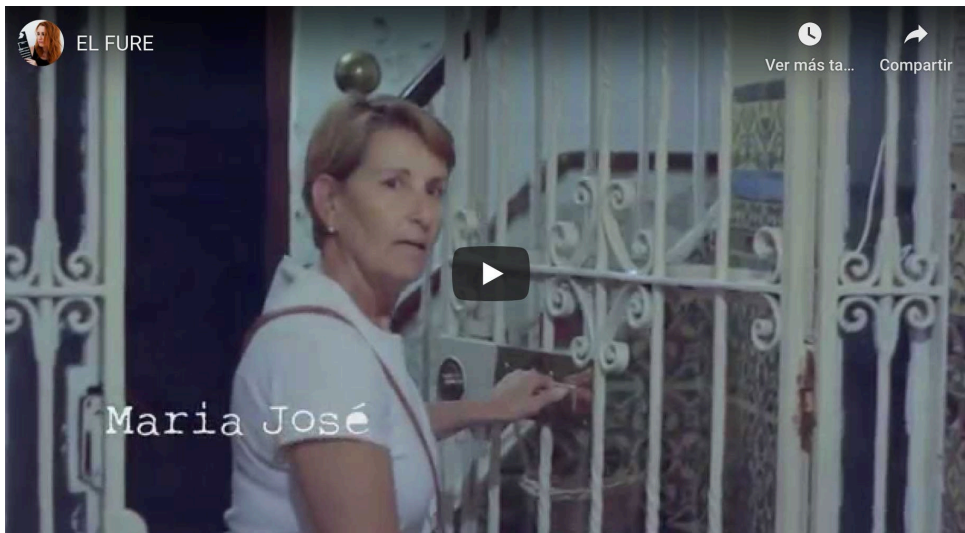
Criterios para evaluar la información

Desde hace varias décadas, **Internet** se ha convertido en un referente para la **localización de información** a la hora de llevar a cabo cualquier trabajo. No solo por la gran cantidad de información que alberga (y que sigue creciendo día a día), sino también porque existen potentes herramientas de búsqueda que hacen muy fácil la tarea de encontrar esa información que se desea.

La alta disponibilidad de información se debe, en gran medida, a la enorme facilidad con la que cualquiera de nosotros puede publicar su propio contenido en la red: páginas web, foros, blogs, vídeos, imágenes, redes sociales...

No obstante, con frecuencia, la falta de control sobre aquello que se publica y la carencia de filtros de control de calidad en los motores de búsqueda más populares provocan que muchos de los primeros resultados de las búsquedas (aquellos que pensamos que son los mejores) realmente no lo sean y acaben provocando una pérdida de nuestro precioso tiempo.

A continuación, os proponemos que veáis este divertido vídeo que nos sirve de introducción al tema que nos ocupa:



Fuente: Sepúlveda, R. (dir.) (2014). El Fure.

Criterios para medir la calidad de la información

¿Quieres conocer algunos ejemplos de **cómo no todo lo que se publica en internet es cierto**? Dedicamos unos minutos a este video.



Fuente: Universitat Politècnica de València (2013). *Buscar información en Internet. Ed. 2012. Recursos con garantías. Criterios para evaluar cualitativamente.*
Disponible en: <https://youtu.be/sEkLZe8QCrM> [Consulta: 28/09/2015]



Pero...

¿Se puede medir la calidad de una web? La respuesta **es sí**. Ahora vamos a proponerte que lo hagas en base a **dos tipos de criterios**: los basados en **la propia información** y los que lo hacen según la forma o **formato del propio sitio**.

Criterios para medir la calidad de información en una web

Según la autoría:

- **Identificación del autor:** desconfía de aquellos sitios en los que se desconoce quién es el responsable de esa información y de los datos que se presentan.
- **Autoridad:** sí, ya sabemos cómo se llama esa persona u organización, pero ¿realmente quién es?, ¿es un experto en la materia?, ¿es una empresa, una organización educativa, una administración pública?
- **Contacto:** si no puedes preguntar al responsable del contenido, no te fíes del todo.

Según el contenido:

- **Precisión y exactitud:** ambos criterios vienen referidos a la posibilidad de poder verificar la veracidad de la información, si existen citas o referencias a otros documentos en los que puedan constatarse los datos.
- **Actualidad:** ¿es reciente la información que estás consultando?, ¿consta la fecha de creación o actualización? A veces, la web funciona como un archivo en el que se van acumulando informaciones que, con frecuencia, se ven superadas por otras más recientes.
- **Exhaustividad y cobertura:** ¿el documento cubre el tema sobre el que buscas en su totalidad o solo trata un parte?, ¿lo hace con la suficiente profundidad, lo trata de una manera general o es simplemente una introducción?
- **Objetividad:** ¿quién publica la información?, ¿qué fin persigue?, ¿está sesgada?, ¿tratan de vendernos algún producto?, ¿están intentando convencernos de algo de lo que no estamos muy seguros?, ¿se argumentan suficientemente las ideas expuestas?
- **Información primaria o secundaria:** ¿se trata de información de primera mano o se están reinterpretando otras fuentes?
- **Documentación de apoyo:** ¿hay alguna bibliografía o lista de referencias?, ¿hay enlaces que apunten a otras fuentes de información? Si no encuentras nada de esto pon en duda la credibilidad del documento que estás consultando.
- **Calidad de la escritura y sintaxis:** un discurso bien estructurado da idea del cuidado que se ha puesto en la redacción del documento, al igual que la ausencia de errores ortográficos.

Criterios para medir la calidad del sitio web

- **Diseño y estructura del sitio:** Una web bien estructurada permite al usuario acceder fácilmente al contenido y moverse entre sus páginas. ¿Está bien organizada la información?, ¿es sencillo utilizar los menús de navegación?, ¿es posible realizar búsquedas en el contenido?, ¿hay versiones de impresión de las páginas?, ¿es posible encontrar contenidos de ayuda? El diseño, los textos y las imágenes ¿facilitan o entorpecen la lectura?, ¿se mantienen los mismos criterios de estilo en todas las páginas?, ¿tarda la web en cargarse?, ¿se cumplen las normas de accesibilidad?
- **Visualización:** Algunas páginas presentan problemas en la visualización, ¿funciona con los principales navegadores de Internet?, ¿qué formatos de ficheros se utilizan?, ¿es necesario disponer de algún software especial?
- **Luminosidad:** La luminosidad de una web consiste en su capacidad para remitir a otras páginas: ¿se incluyen enlaces externos? Los enlaces externos, ¿están actualizados o rotos?, ¿cuáles son las fechas de consulta de las webs enlazadas?
- **Visibilidad:** La visibilidad de una página puede dar una idea de su impacto en la Web: ¿se encuentra fácilmente en buscadores y directorios de Internet?, ¿qué otras páginas, perfiles, blogs... la enlazan?
- **Condiciones de uso:** Conocer quién tiene los derechos de autor o los derechos de explotación es esencial para saber cómo utilizar la información: ¿qué tipo de uso se puede hacer de los contenidos?, ¿se reservan todos los derechos o hay algunos que se cedan?, ¿hay alguna licencia Creative Commons?

La búsqueda avanzada

Aprovechando la búsqueda avanzada

La mayoría de las herramientas vistas hasta ahora se caracterizan por estar muy adaptadas a la realización de **búsquedas rápidas y sencillas**.

En la mayoría de las interfaces basta con introducir uno o varios términos de búsqueda y pinchar sobre **"Buscar"** (search) o pulsar sobre **"Intro"** (enter) en nuestro teclado.

En un par de segundos obtenemos un **elevado número de resultados** en una nueva pantalla y estamos listos para empezar a analizarlos en busca de la información que necesitamos.



¿Sabías que...?

La búsqueda rápida es un método bastante efectivo para determinado tipo de búsquedas, sobre todo cuando los términos empleados son lo suficientemente poco comunes para que no nos aparezcan varios millones de resultados (cuyo análisis, por otro lado, sería del todo inasumible).

Sin embargo, en la mayoría de las herramientas de búsqueda existe la posibilidad de emplear **técnicas avanzadas** en la recuperación de la información.

Estas técnicas se basan sobre todo en el refinamiento de los resultados por diversos **filtros** (temporales, de formato, índices de búsqueda, de acceso y uso) y en el empleo de los **operadores lógicos o booleanos**.

Recuerda que...

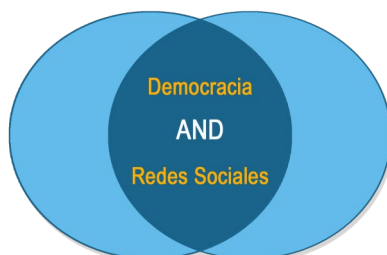
Los operadores nos permiten hacer **búsquedas complejas** en las que buscar diferentes términos en diferentes campos de manera simultánea, superando ampliamente la manera en la que habitualmente buscamos.

Operadores de búsqueda

Operadores booleanos

Y, AND, +

Permite buscar documentos que contengan todas las palabras o frases que usamos en la búsqueda. Usamos AND para restringir la búsqueda y obtener menos resultados.

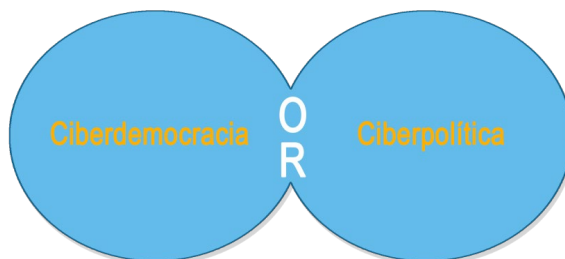


Para saber más...

Limitando con AND: http://media.lib.ecu.edu/libGuides/libguides_pictures/USANDcounterterrorism.gif

O, OR, |

Permite buscar documentos que contengan cualquiera de las palabras que usamos en la búsqueda. Usamos OR para ampliar el número de resultados obtenidos.

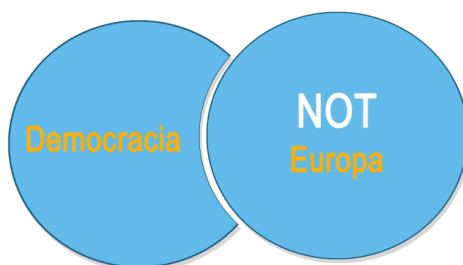


Para saber más...

Ampliando con OR: http://media.lib.ecu.edu/libGuides/libguides_pictures/ORcounterterrorism.gif

NOT, AND NOT, NO, -

Permite excluir de los resultados de búsqueda documentos que contengan uno o varios términos determinados. Usamos NOT para refinar nuestra búsqueda.



Para saber más...

Excluyendo con NOT: http://media.lib.ecu.edu/libGuides/libguides_pictures/intelligenceNOTiq.gif

Truncamientos y máscara

Usamos el asterisco para truncar (normalmente por detrás) palabras de modo que, manteniendo la raíz léxica, podamos recuperar documentos que contengan cualquier palabra con la misma raíz y diferentes terminaciones.

EI *



Para saber más...

Truncando con *: <https://ilrb.cf.ac.uk/searchtech/images/wild1.swf>

EI ?

Usamos el **carácter comodín** para sustituir uno o varios caracteres dentro de un término de búsqueda.



Actividades sobre búsqueda avanzada



Operadores booleanos

Con esta actividad aprenderás a utilizar los operadores booleanos en tus búsquedas de información.

2
NUM. INTENTOS

Comenzar

Autor: Biblioteca CRAI Universidad Pablo de Olavide



Operadores booleanos

Con esta actividad practicarás en el uso de los operadores booleanos en tus búsquedas de información en bases de datos.

2
NUM. INTENTOS

Comenzar

Autor: Biblioteca CRAI Universidad Pablo de Olavide



Truncamientos y máscaras

Con esta actividad aprenderás a utilizar truncamientos y máscaras en tus búsquedas de información, con ello conseguirás ahorrar tiempo y mejorar los resultados obtenidos en ellas.



2

NUM. INTENTOS

Sensible: ☒ Mayúsculas/Minúsculas
☒ Acentos

Comenzar

Autor: Biblioteca CRAI Universidad Pablo de Olavide



Bibliografía

Bergman, M. K. (2001). White Paper: The Deep Web: Surfacing Hidden Value. *Journal of Electronic Publishing*, 7(1). doi: [10.3998/3336451.0007.104](https://doi.org/10.3998/3336451.0007.104)

Cardiff University Information Services (2003). Search Techniques: Creating a Search Query. Disponible en: <https://ilrb.cf.ac.uk/searchtech/fridge.html>

Codina, LI. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos [en línea]. Revista española de Documentación Científica, 23 (1). Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315>

Cordón García, J.A. (1999). Las fuentes de información hoy. Criterios de selección y evaluación. En: TORRES, Isabel de (coord). *Guía práctica de fuentes de información*. Madrid, Síntesis. Cap. 3, pp. 43-62. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/14707/>

Cordón García, J.A. et al. (2012). Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0. Madrid: Pirámide.

Elizalde, E. (2016). Los buscadores más populares en Internet. En: AboutEspañol [en línea]. Disponible en: <https://www.aboutespanol.com/los-buscadores-mas-populares-de-internet-461059> [Consulta: 24 junio 2020].

Elizalde, E. (2013). Cómo usar Google: guía para navegar en él. En AboutEspañol [en línea]. Disponible en: <https://www.aboutespanol.com/como-usar-google-guia-para-navegar-en-el-461057> [Consulta: 24 junio 2020]

Ferran Ferrer, N. y Pérez-Montoro, M. (2009). Búsqueda y recuperación de la información. Barcelona: Editorial UOC.

Fornas Carrasco, R. (2003). Criterios para evaluar la calidad y fiabilidad de los contenidos en Internet. Revista española de Documentación Científica, 26(1). Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/226/282>.

Jiménez Piano, M. y Ortiz-Repiso, V. (2007). Evaluación y calidad de sedes web. Gijón: Trea.

Marquina, Julián (2019). Los 15 buscadores web más utilizados en el mundo para encontrar información por Internet. En: Julián Marquina (blog). Disponible en: <https://www.julianmarquina.es/los-15-buscadores-web-mas-utilizados-en-el-mundo-para-encontrar-informacion-por-internet/> [Consulta: 25 junio 2020]

Merlo Vega, J.A. (2003). La evaluación de la calidad de la información web: aportaciones teóricas y experiencias prácticas [en línea]. En *Recursos informativos: creación, descripción y evaluación*. Mérida: Junta de Extremadura, p. 101-110. (Sociedad de la información, 8). Disponible en: <http://hdl.handle.net/10366/17956>

Salazar, I. (2005). Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la red. Gijón: Trea.

Salvador Oliván, J.A. (2001). Evaluación de recursos de información en Internet: evaluación formal y de contenidos (Unpublished) [Guide/Manual]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/8727/>

Tu blog tecnológico (2017). Los principales navegadores web de Internet. En: Tu blog tecnológico [en línea]. Disponible en: <http://tublogtecnologico.com/navegadores-web/> [Consulta: 25 junio 2020].

Universidad Carlos III de Madrid. Biblioteca. Evaluar la información: una guía de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid para estudiantes ante su Trabajo de Fin de Grado [en línea]. Disponible en <http://uc3m.libguides.com/content.php?pid=661982&sid=5482421> [Consulta: 25 junio 2020].

Universidad de Málaga. Biblioteca. Autoformación: cómo evaluar fuentes de información [en línea]. Disponible en: <http://www.uma.es/ficha.php?id=78348> [Consulta: 25 junio 2020].

Actividades de práctica

A continuación, vamos a presentar un ejercicio de evaluación de la información incluida en páginas web que versan sobre una temática en concreto. Hemos elegido dos temas de actualidad para tratar de ayudaros a asimilar los contenidos que hemos visto en el curso: el cambio climático y la posverdad.

Elige uno de estos temas y responde a las preguntas.

Cambio climático



Posverdad



Cambio climático

Evaluación de página web

A continuación, vamos a presentar tres formularios sobre páginas web que tratan acerca de un tema concreto, el cambio climático. Estas páginas han sido seleccionadas para tratar de ayudaros a asimilar los contenidos que hemos visto en el curso.

Accede a cada formulario a través del código qr que se encuentra junto a cada imagen. Examinando cada uno de los criterios contenidos en los siguientes formularios podréis decidir qué página web resulta más adecuada para ser utilizada como una fuente de información fiable.

NO OLVIDES contestar a la pregunta final que encontrarás más abajo, después de las imágenes, una vez que hayas revisado cada una de las páginas.

Cambio climático. Web 1

Libertad Digital

FIRMAR BLOGS LA ILUSTRACIÓN LIBERAL

DIRECTO Es Noticia

CONTRA EL PROTOCOLO DE KIOTO

¿Se está calentando el planeta?

El latiguito de moda de unos años a esta parte entre gentes de progreso y políticos de retroceso es el del calentamiento global. Todos los desajustes meteorológicos, desde las inundaciones a las olas de frío pasando por las sequías, los tifones y los vendavales, se explican por el mismo patrón. El planeta se está calentando, y, como consecuencia de ello, las cosechas se perderán, los bosques se secarán y la humanidad perecerá achicharrada bajo un sol de justicia. ¿Tal es el desesperanzador futuro que le espera a nuestro mundo?, ¿es cierta la profecía del calentamiento global?

Fernando Díaz Villanueva 2004-09-10



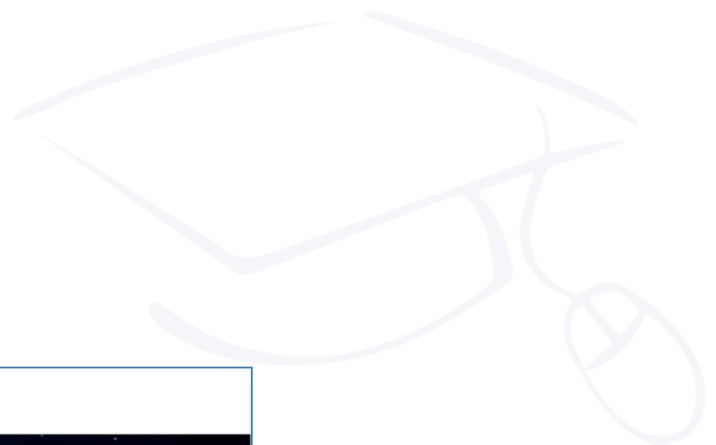
Lo cierto es que no lo sabemos. Ni los científicos, ni los políticos, ni nadie en absoluto. No hay evidencias que apunten a que el planeta se caliente, al menos en el largo plazo. Hace menos de treinta años, tan pocos que muchos de los lectores aún lo recordarán, la misma comunidad científica que hoy se apuesta el dedo meñique a que su predicción es correcta, aseguraba que la tierra se encontraba a las puertas de una glaciación. Curiosamente achacaban su causa a los mismos

0 Compartir 0 Fijarse 0 Tuitear

PUBLICIDAD



Cambio climático. Web 2

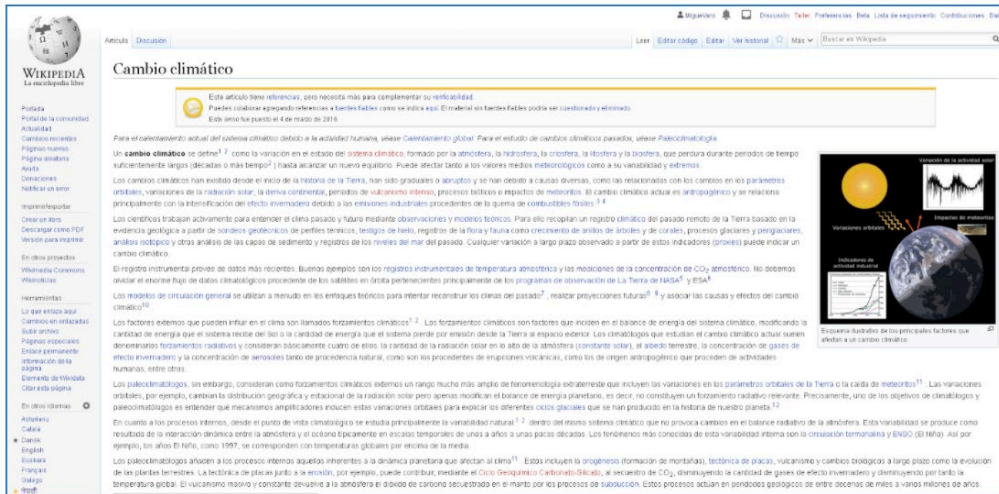


acciona

BUSINESS AS UNIVERSITY

DESCUBRE QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO Y CÓMO TE AFECTA

Cambio climático. Web 3



Evaluación de la página web sobre cambio climático:

Teniendo en cuenta los indicadores analizados en los formularios anteriores, decide qué página web ofrece información comparable a la que se puede encontrar en un artículo de revista, libro u otra fuente convencional de publicación.

- | | |
|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Página web 1 |
| <input type="checkbox"/> | Página web 2 |
| <input type="checkbox"/> | Página web 3 |

Posverdad

Evaluación de páginas web

La Información en la actualidad

A continuación, vamos a presentar tres formularios sobre páginas web que tratan acerca de un tema concreto, la Posverdad. Estas páginas han sido seleccionadas para tratar de ayudaros a asimilar los contenidos que hemos visto en el curso.

Accede a cada formulario a través del código qr que se encuentra junto a cada imagen. Examinando cada uno de los criterios contenidos en los siguientes formularios podréis decidir qué página web resulta más adecuada para ser utilizada como una fuente de información fiable.

NO OLVIDES contestar a la pregunta final, que encontrarás más abajo, después de las imágenes, una vez que hayas revisado cada una de las páginas,

Posverdad. Web 1



Posverdad. Web 2



Posverdad. Web 3

Zona Norte Valparaíso/Viña Santiago O'Higgins/Maule/Riuble Concepción/Talcahuano Los Angeles Temuco Valdivia Osorno Puerto Montt Aysén/Magallanes

biobiochile.cl

Portada Nacional Internacional Economía Deportes Tendencias Opinión Reportajes

Blogs

Blogs

Viernes 12 octubre de 2018 | Publicado a las 17:44

En torno a la posverdad y la manipulación de informaciones

Publicado por: [Blog UBO](#)



La Casa Blanca | Tyler (CC) Flickr

¿Encontraste algún error? [Avisanos](#)

402 visitas



Regalo Línea Directa
Contrata online tu seguro de coche y te regalamos 50€.
[Más info!](#)



seguros.lineadirecta.com
¡Calcula tu seguro ahora! Hasta un 50% de descuento
[Mehr Informationen](#)



Evaluación de la página web sobre Posverdad:

Teniendo en cuenta los indicadores analizados en los formularios anteriores, decide qué página web ofrece información comparable a la que se puede encontrar en un artículo de revista, libro u otra fuente convencional de publicación

- ☐ Página web 1
- ☐ Página web 2
- ☐ Página web 3

Repasando lo aprendido:

En una búsqueda de una palabra concreta, en Google, por ejemplo. Podemos usar el "asterisco" por detrás para...

- ☐ sustituir uno o varios caracteres dentro de un término de búsqueda
- ☐ recuperar documentos que contengan cualquier palabra con la misma raíz y diferentes terminaciones
- ☐ ampliar el número de resultados obtenidos de esa palabra
- ☐ recuperar documentos que contengan la misma raíz en plural y en singular

Cuando un sitio web no puede ser indizado de manera automática por "los buscadores" decimos que forma parte de:

- ☐ Las fakenews
- ☐ La Internet invisible
- ☐ Los metabuscadores

Entre los problemas más comunes de los motores de búsqueda podemos destacar que (hay más de una respuesta correcta):

- ☐ Los resultados obtenidos tras una búsqueda se posicionan sin orden establecido.
- ☐ Cada uno tiene una base de datos diferente, por lo que, para obtener los mejores resultados, no nos bastará con consultar tan sólo uno.
- ☐ Como indexan gran parte de la web, no nos garantizan la autenticidad de la información.
- ☐ Nos muestran unos resultados limitados y a veces son insuficientes

El protocolo que usan los navegadores para acceder a la World Wide Web es conocido como el protocolo de transferencia de hipertexto o FTP:

- ☐ Verdadero
- ☐ Falso

Selecciona sólo los navegadores:

- ☐ Chrome
- ☐ Bing
- ☐ Yahoo
- ☐ Firefox
- ☐ Explorer
- ☐ Google
- ☐ Coral
- ☐ Ópera
- ☐ Treking
- ☐ Safari

Soluciones a ‘Actividades de práctica’

Evaluación de la página web sobre Cambio climático:

Teniendo en cuenta los indicadores analizados en los formularios anteriores, decide qué página web ofrece información comparable a la que se puede encontrar en un artículo de revista, libro u otra fuente convencional de publicación.

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | Página web 1 |
| <input type="checkbox"/> | Página web 2 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Página web 3 |

Evaluación de la página web sobre Posverdad:

Teniendo en cuenta los indicadores analizados en los formularios anteriores, decide qué página web ofrece información comparable a la que se puede encontrar en un artículo de revista, libro u otra fuente convencional de publicación

- | | |
|-------------------------------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Página web 1 |
| <input type="checkbox"/> | Página web 2 |
| <input type="checkbox"/> | Página web 3 |



Soluciones a 'Repasando lo aprendido'

En una búsqueda de una palabra concreta, en Google, por ejemplo. Podemos usar el "asterisco" por detrás para...

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | sustituir uno o varios caracteres dentro de un término de búsqueda |
| <input checked="" type="checkbox"/> | recuperar documentos que contengan cualquier palabra con la misma raíz y diferentes terminaciones. |
| <input type="checkbox"/> | ampliar el número de resultados obtenidos de esa palabra |
| <input type="checkbox"/> | recuperar documentos que contengan la misma raíz en plural y en singular |

Cuando un sitio web no puede ser indizado de manera automática por "los buscadores" decimos que forma parte de:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Las fakenews |
| <input checked="" type="checkbox"/> | La Internet invisible |
| <input type="checkbox"/> | Los metabuscadores |

Entre los problemas más comunes de los motores de búsqueda podemos destacar que (hay más de una respuesta correcta):

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Los resultados obtenidos tras una búsqueda se posicionan sin orden establecido. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cada uno tiene una base de datos diferente, por lo que, para obtener los mejores resultados, no nos bastará con consultar tan sólo uno. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Como indexan gran parte de la web, no nos garantizan la autenticidad de la información. |
| <input type="checkbox"/> | Nos muestran unos resultados limitados y a veces son insuficientes |

El protocolo que usan los navegadores para acceder a la World Wide Web es conocido como el protocolo de transferencia de hipertexto o FTP:

- | | |
|-------------------------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | Verdadero |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Falso |

Selecciona sólo los navegadores:

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Chrome |
| <input type="checkbox"/> | Bing |
| <input type="checkbox"/> | Yahoo |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Firefox |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Explorer |
| <input type="checkbox"/> | Google |
| <input type="checkbox"/> | Coral |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ópera |
| <input type="checkbox"/> | Treking |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Safari |

Apéndice: Fake news

Definición de Fake news

Las *fake news* o noticias falseadas son historias falsas que pretenden pasar por noticias que se difunden, preferentemente, a través de los medios electrónicos (aunque también usando los medios de comunicación tradicionales) con el fin de influir en la opinión pública o bien como simples bromas.

Este tipo de informaciones falsean la realidad utilizando distintas técnicas, por ejemplo: sesgando mensajes, descontextualizando noticias, suplantando fuentes, manipulando contenido (imágenes y videos, sobre todo) o, directamente, inventando el contenido.

"Tanques en las calles de Barcelona": España y Cataluña al borde de un desenlace violento

Publicado: 28 oct 2017 02:56 GMT | Última actualización: 28 oct 2017 08:13 GMT



El analista político John Wight considera que el movimiento separatista está siguiendo un camino peligroso, en medio de la determinación de Madrid de "desatar la violencia".



Ion Nazca / Reuters

Fuente: <https://actualidad.rt.com/actualidad/253812-espana-cataluna-violencia-conflicto>

Aunque las noticias falseadas han existido siempre, es cierto que con el uso intensivo de los medios digitales parece que se ha intensificado. Últimamente, incluso parece que han cobrado mayor relevancia ante acusaciones de intento de manipulación de procesos electorales.

En esta infografía te damos consejos prácticos para identificar y descartar las *fake news*.

¿ESTA NOTICIA ES FALSA?



ESTUDIE LA FUENTE

Investigue más allá: el sitio web, objetivo e información de contacto.



LEA MÁS ALLÁ

Un titular impactante puede querer captar su atención. ¿Cuál es la historia completa?



¿QUIÉN ES EL AUTOR?

Haga una búsqueda rápida sobre el autor. ¿Es fiable? ¿Es real?



FUENTES ADICIONALES

Haga clic en los enlaces y compruebe que haya datos que avalen la información.



COMPRUEBE LA FECHA

Publicar viejas noticias no significa que sean relevantes para hechos actuales.



¿ES UNA BROMA?

Si es muy extravagante puede ser una sátira. Investigue el sitio web y el autor.



CONSIDERE SU SESGO

Tenga en cuenta que sus creencias podrían alterar su opinión.



PREGUNTE AL EXPERTO

Consulte a un bibliotecario o un sitio web de verificación.

Traducido por Diego Gracia

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

www.ifla.org

Si quieres ampliar información sobre esto, en [Wikipedia](https://es.wikipedia.org) hay una magnífica entrada sobre el asunto, muy actualizada y documentada.